

Regulamin Konkursu na najlepsze hasło do muralu promującego kampanię społeczną „Nie dla alkoholu w grupie wiekowej 18-”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie na najlepsze hasło do muralu promującego kampanię społeczną „Nie dla alkoholu w grupie wiekowej 18-”
2. Organizatorem Konkursu jest Bakcyl Studio Zuzanna Podlewska
ul. Braci Wagów 1 lok. 80, 02-791 Warszawa, NIP: 9512010348, REGON: 141291650
3. Celem Konkursu jest promocja kampanii społecznej „Nie dla alkoholu w grupie wiekowej 18-” poprzez publikację fotografii muralu ze stworzonym przez Uczestnika hasłem na jego profilach socialmediowych (tj. Facebook, Instagram, TikTok).
4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie materiały promocyjno–reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.
5. Przystąpienie do Konkursu oznacza zapoznanie się z treścią i akceptację Regulaminu.

§ 2

Uczestnicy

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych w wieku od 13 do 21 lat spełniających warunki określone w Regulaminie, którzy zgłosili swój udział na warunkach przewidzianych niniejszym Regulaminem.
2. Osoby, które nie ukończyły 18 roku życia powinny posiadać zgodę na udział w Konkursie przedstawiciela ustawowego. Wzór zgody stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba będąca pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora albo członkiem najbliższej rodziny pracownika lub współpracownika Organizatora (małżonkiem, krewnym, powinowatym w linii prostej);

§ 3

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się 23 grudnia 2022 roku. Termin nadsyłania zgłoszeń do Konkursu trwa do 29 stycznia 2023 roku, przy czym liczy się termin opublikowania zdjęcia przez Uczestnika na jego profilu socialmediowym.
2. Wybór zwycięzców Konkursu zostanie ogłoszony dnia 31 stycznia 2023 roku.
3. Nagroda zostanie zrealizowana najpóźniej do dnia 10 lutego 2023 roku.

§ 4

Zasady przeprowadzenia Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi: wykonać zdjęcie muralu lub nagrać video w formie reelsa na Instagram lub TikToka promującego kampanię społeczną „Nie dla alkoholu w grupie wiekowej 18-” widniejącego na ścianie budynku na rogu ulic Aleja Jana Pawła II / Mordechaja Anielewicza, wraz ze swoim wizerunkiem i stworzonym przez siebie hasłem o przesłaniu antyalkoholowym, wpisującym się w cel kampanii, a następnie opublikować materiał na wybranym, prowadzonym przez siebie profilu socialmediowym wraz z oznaczeniem w treści posta Organizatora Konkursu: Bakcyl Studio oraz Centrum Wspierania Rodzin i Prawo Marcina, i (hasztagiem) #gra_w_butelke.
2. Każdy uczestnik może opublikować do Konkursu dowolną ilość prac wcześniej niepublikowanych i niezgłaszanych do innych Konkursów.
3. Praca musi być wykonana przez jednego autora. Prace zbiorowe nie będą zakwalifikowane do Konkursu.
4. Przystąpienie do Konkursu następuje w momencie publikacji posta opisanego w pkt 1, wraz z oznaczeniem Organizatora Konkursu: Bakcyl Studio oraz Centrum Wspierania Rodzin i Prawo Marcina, wraz z #gra_w_butelke
5. Format pracy konkursowej (postu) może być dowolny.
6. Zgłoszenia, które nie spełnią wymagań, o których mowa w ust. 1-4 powyżej, nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięzcy Konkursu, a Organizator nie ma obowiązku wzywania do ich uzupełnienia czy poprawienia. Organizator może w uzasadnionych przypadkach wyrazić zgodę na późniejsze uzupełnienie lub poprawienie pracy opublikowanej w terminie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia prac Uczestników i/lub wykluczenia ich z udziału w Konkursie w przypadku, gdy prace te zawierają treści sprzeczne

z prawem, dobrymi obyczajami, wulgarne, naruszające dobra osobiste lub prawa osób trzecich. Decyzję o wykluczeniu z Konkursu podejmuje Komisja Konkursowa.

8. Komisja Konkursowa w składzie: przedstawiciel Organizatora, przedstawiciel Centrum Wspierania Rodzin Rodzinna Warszawa oraz Marcin Kruszewski, wybierze spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń 3 laureatów Konkursu.

9. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 5 dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu.

10. Publiczna informacja o wygranej zostanie również opublikowana na stronie **www.centrumwspieraniarodzin.pl** i profilach „gra w butelkę” na portalach Facebook, Instagram i TikTok.

11. Nagrodą w Konkursie jest spotkanie z Marcinem Kruszewskim (założycielem profilu „Prawo Marcina”) w Warszawie i nagranie z nim wspólnego materiału video, który zostanie opublikowany w mediach społecznościowych na portalach „Prawo Marcina” i „gra w butelkę” tj. Facebook, Instagram, TikTok i YouTube.

11. Warunkiem odebrania przez wyróżnionych Uczestników nagrody jest przesłanie w ciągu 24 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu wiadomości prywatnej (messenger) na **www.facebook.com/bakcylstudio** z następującymi danymi:

- a) imię i nazwisko
- b) numer telefonu
- c) adres e-mail
- d) zgoda na udział w Konkursie w przypadku osób niepełnoletnich (zał. 1 Regulaminu)

12. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt.11 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Uczestnika prawa do nagrody.

§ 5

Prawa autorskie

1. Zgłoszone do Konkursu prace muszą stanowić utwór, do którego zgłaszającemu je Uczestnikowi Konkursu przysługiwały będą pełne prawa autorskie majątkowe

i niemajątkowe, bez jakichkolwiek ograniczeń oraz nie mogą naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa. Uczestnik zgłaszający prace do Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich i jakiegokolwiek roszczenia zgłoszone w tym zakresie wobec Organizatora.

2. Z chwilą doręczenia pracy konkursowej Organizator uzyskuje licencję niewyłączną, nieograniczoną czasowo i terytorialnie, upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:

a) publikacja pracy na stronie www.centrumwspieraniarodzin.pl

b) publikacja w serwisach społecznościowych na profilu „gra w butelkę” na kanałach Facebook, Instagram, TikTok i YouTube

c) publikacja na profilach „Prawo Marcina” na kanałach kanałach Facebook, Instagram, TikTok i YouTube.

3. Licencja udzielana jest nieodpłatnie i Uczestnicy Konkursu nie mogą dochodzić jakichkolwiek roszczeń finansowych względem Organizatora z tytułu korzystania przez niego z prac konkursowych w zakresie udzielonej licencji. Licencja udzielana jest na czas określony 5 lat, a po tym terminie przekształca się w licencję udzieloną na czas nieokreślony,

4. Na warunki, o których mowa w ust. 1 - 3 powyżej, Uczestnicy wyrażają zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.

§ 6

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.

3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym za

pośrednictwem, którego zostało przesłane zgłoszenie.

4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§ 7

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie (wraz z uzasadnieniem) na adres Organizatora.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres do korespondencji osoby zgłaszającej reklamację, jak również dokładny opis reklamacji oraz zgłaszanego roszczenia.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji.

§8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.centrumwspieraniarodzin.pl

Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, z zastrzeżeniem sytuacji, kiedy strona internetowa Organizatora nie będzie dostępna z powodu awarii.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.